

Генеральному директору  
ФГУП «Российская телевизионная  
и радиовещательная сеть»  
Романченко Андрею Юрьевичу

Уважаемый Андрей Юрьевич!

В текущее время в связи с экономическими и эпидемиологическими вызовами кардинальным образом меняется привычный ландшафт медиа-отрасли. Медиа-компании не имеют права сокращать объемы распространяемой информации, чтобы помочь обществу сохранять единство и общее информационное пространство. Более того, объем необходимой к распространению информации увеличивается с каждым днем, учитывая повышенный запрос в условиях сегодняшней турбулентности. При этом экономическая база существования медиа-компаний – реклама – катастрофическим образом сокращается. К примеру, падение на рынке радиорекламы ожидается в районе 30-40% в годовом выражении.

РТРС является крупнейшим поставщиком услуг по распространению наземного эфирного сигнала для большинства радиокompаний страны. Стабильность и качество оказываемых услуг всегда были визитной карточкой Вашей компании. Надеемся, что государство предпринимает меры, чтобы помочь Вам в такой непростой ситуации продолжать оказывать услуги своим клиентам на таком же высоком уровне, обеспечивая информационную безопасность страны.

Для любой радиостанции расходы на распространение сигнала являются второй по размеру статьей затрат после оплаты труда. В своем послании Президент РФ призвал всех работодателей сделать максимум, чтобы не допустить сокращения персонала и сокращения затрат. К сожалению, мы видим, что при пессимистическом сценарии развития экономической ситуации большинство радиостанций столкнется с нехваткой ресурсов для выполнения всех своих обязательств. Это повлечет массовые приостановки и прекращения вещания локальных станций, существенные сокращения зоны распространения сигнала национальных станций и, не исключено, поставит под угрозу российскую радииндустрию в ее существующем виде.

От лица радиоиндустрии обращаемся к Вам с просьбой об оказании поддержки радиокompаниям в такой непростой для всех нас момент. Ваша компания уже не раз шла навстречу отрасли, предоставляя скидки, отсрочки платежа, безвозмездно оказывая дополнительные услуги.



Мы просим о предоставлении 50%-й скидки от текущей стоимости услуг по распространению сигнала для всех FM-радиостанций РФ на период 6 месяцев, до октября 2020 года. Мы надеемся, что за это время ситуация в стране стабилизируется, и мы сможем вернуться к прежним условиям сотрудничества. Готовы в случае необходимости обратиться вместе с Вами в соответствующие государственные органы для получения необходимой поддержки.

Очень надеемся, что совместными усилиями мы сумеем сохранить нашу отрасль.

Вице-президент Российской Академии Радио

Голубева Ю.С.

Вице-президент Российской Академии Радио

Костин Ю.А.

Вице-президент Российской Академии Радио

Полесицкий А.М.